***По всему тексту Закона слова «торговые предприятия» заменить словами «торговые организации» в соответствующих падежах (Закон № 215-ЗИД-IV от 15 мая 2007г.);***

BAZ

**О ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛЕ**

(ТЕКУЩАЯ РЕДАКЦИЯ ПО СОСТОЯНИЮ НА 12 АПРЕЛЯ 2016 ГОДА)

ЗАКОН

ПРЕЗИДЕНТ

ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

 Настоящий Закон направлен на определение правовых основ осуществления внутренней торговли (далее торговли) как вида предпринимательства, а также принципы регулирования поддержки контроля торговой деятельности со стороны государства.

 Основной задачей Закона является создание условий для эффективной торговой деятельности физических и юридических лиц на рынке потребительских товаров и услуг.

 **ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

 **Статья 1.** Основные понятия

***-- Абзац четвертый статьи 1 в новой редакции (Закон № 175-ЗИ-III от 1 августа
2002 г.);***

***-- Статья 1 дополнена частью десятой (Закон № 48-ЗД-V от 4 февраля 2014 года);***

 В настоящем Законе нижеприведенные термины употребляются в следующем значении:

 товар – материальное изделие, способное удовлетворить потребительский спрос, предлагаемое рынку через осуществление оптовой или розничной торговли с целью его приобретения, использования или потребления;

 торговля (торговая деятельность) – вид хозяйственной деятельности физических и юридических лиц, заключающийся в осуществлении розничной и оптовой купли-продажи товаров, производстве, реализации и организации потребления продукции общественного питания, оказания дополнительных услуг при покупке товаров;

 розничная торговля – продажа товара единичными предметами или их небольшим количеством конечному потребителю, включая документированный мелкий опт (т.е. продажа товара небольшими партиями по безналичному расчёту предприятиям и организациям для использования, не связанного с предпринимательской деятельностью);

 оптовая торговля – продажа товаров и услуг партиями или большим количеством тем покупателям, которые приобретают их с целью перепродажи или профессионального использования, а также бартерные и консигнационные операции по поводу аналогичного количества товаров;

 общественное питание – производство, реализация и организация потребления продукции питания;

 услуги общественного питания – деятельность физических и юридических лиц по удовлетворению потребностей населения в питании и проведении досуга;

 потребительский рынок – сфера обращения товаров в пределах Приднестровской Молдавской Республики;

 торговое обслуживание – совокупность действий продавцов по оказанию потребителям услуг, связанных с приобретением товаров, реализацией и организацией потребления продукции общественного питания, а также по обеспечению прав потребителей;

бартерная сделка – товарообменная операция, предусматривающая обмен эквивалентными по стоимости товарами.

 **Статья 2.** Законодательство о торговле

***-- Пункт 1 статьи 2 с дополнением (Закон № 215-ЗИД-IV от 15 мая 2007г.);***

 1. Действующее законодательство о торговле состоит из настоящего Закона и других нормативных актов, регулирующих вопросы торговой деятельности.

 2. Нормативные акты органов республиканских и местных органов власти и самоуправления по вопросам деятельности в области торговли принимаются в пределах их компетенции и не могут противоречить положениям настоящего Закона.

 **Статья 3.** Сфера применения Закона

 1. Настоящий Закон не распространяется на куплю-продажу и обмен национальной и иностранной валюты, ценных бумаг, недвижимости, земельных участков, а также на деятельность ломбардов, коммунальные услуги, торговлю граждан между собой ( за исключением мелкорозничной торговли), внутрихозяйственный оборот товаров, которые регулируются соответствующим законодательством.

 2. Если международными договорами или соглашениями, одной из сторон которых является Приднестровская Молдавская Республика, установлены иные нормы, чем те, которые предусмотрены настоящим Законом, применяются нормы международного договора или соглашения.

 **ГЛАВА 2. СУБЪЕКТЫ, ОБЪЕКТЫ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ**

 **ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

 **Статья 4.** Субъекты торговой деятельности

***-- Статья 4 с дополнением (Закон № 48-ЗД-V от 4 февраля 2014 года);***

 Субъектами торговой деятельности являются физические лица, в том числе иностранные граждане и лица без гражданства, индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, юридические лица, независимо от форм собственности и организационно-правовой формы, в том числе зарегистрированные на территории иностранных государств, осуществляющие в установленном порядке торговую деятельность на территории Приднестровской Молдавской Республики. Права и интересы субъектов торговой деятельности охраняются настоящим Законом и другими нормативными актами, регулирующими торговую деятельность.

 **Статья 5.** Объекты торговой деятельности

 К объектам торговой деятельности относятся товары, обладающие определенными потребительскими свойствами, реализуемые по договору розничной или оптовой купли-продажи.

 **Статья 6.** Основные принципы торговой деятельности

 Основными принципами торговой деятельности являются:

 - свободный выбор видов и форм деятельности, связанных с реализацией товаров;

 - свободная и добросовестная конкуренция между субъектами торговой деятельности, независимо от форм собственности и организационно-правовых форм;

 - соблюдение правовых норм, регламентирующих торговую деятельность, и деловой этики;

 - соблюдение интересов потребителей, хозяйствующих субъектов и государства;

 - обеспечение высокого уровня торгового обслуживания, включая предложения потребителям товаров надлежащего качества;

 - свободный выбор партнеров.

 **ГЛАВА 3. ПРАВОВОЙ СТАТУС СУБЪЕКТА ТОРГОВОЙ**

 **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

 **Статья 7.** Определение правового статуса субъекта торговой

 Деятельности

***-- Статья 7 в новой редакции (Закон № 152-ЗИД-III от 10 июля 2002 г.);***

***-- Пункт 1 статьи 7 в новой редакции (Закон № 215-ЗИД-IV от 15 мая 2007г.);***

1. Правовой статус субъекта торговой деятельности определяется его свободным волеизъявлением на осуществление торговой деятельности и оформляется регистрацией в качестве юридического лица либо индивидуального предпринимателя.

Государственная регистрация субъектов торговой деятельности в качестве юридических лиц, а также порядок выдачи индивидуального предпринимательского патента на осуществление торговой деятельности устанавливается в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

 2. Осуществление торговой деятельности без регистрации запрещается.

 **Статья 8.** Торговые организации

***-- Пункт 3 статьи 8 с изменением (Закон № 152-ЗИД-III от 10 июля 2002 г.);***

***-- Пункт 3 статьи 8 в новой редакции (Закон № 97-ЗИД-VI от 6 апреля 2016 г.);***

 1. Под торговыми организациями понимаются юридические лица, которые в установленном действующим законодательством порядке, занимаются оптовой, розничной торговлей или оказывают услуги в сфере общественного питания.

 2. Хозяйствующие субъекты наряду с другими видами деятельности вправе осуществлять торговлю и оказывать услуги общественного питания, создавая для этого необходимую инфраструктуру.

 3. Специализация объектов торговли, общественного питания, бытового и иных видов обслуживания определяется их собственниками с последующим уведомлением главы государственной администрации города (района) либо главы администрации села (поселка), в зависимости от места размещения объекта, не менее чем за 5 (пять) дней до дня начала осуществления хозяйственной деятельности или изменения специализации.

 4. В целях расширения взаимовыгодного экономического сотрудничества между Приднестровской Молдавской Республикой и другими государствами торговые организации Приднестровской Молдавской Республики могут открывать филиалы и представительства в соответствии с законодательством страны, где открывается данное структурное подразделение.

 **Статья 9.** Объединения торговых организации

 1. Торговые организации могут объединяться на договорной основе в союзы, ассоциации, концерны и другие объединения, сохраняя при этом свою хозяйственную самостоятельность и права юридического лица.

 2. Объединения создаются на основе добровольного вхождения и выхода организаций из них на условиях, определяемых уставом объединения, свободного выбора организационной формы объединения и организации отношений между входящими в него организациями, соблюдения антимонопольного законодательства.

 **Статья 10.** Правовые формы взаимоотношений государства с

субъектами торговой деятельности

***-- Пункт 2 статьи 10 в новой редакции (Закон № 175-ЗИ-III от 1 августа 2002 г.);***

 1. Государство в соответствии с действующим законодательством оказывает поддержку торговой деятельности государственных организаций торговли в целях стимулирования:

 - деятельности малых предприятий, занимающихся розничной и оптовой торговлей, и предприятий общественного питания;

 - внедрения в этой области новых технологических процессов и оборудования;

 - развития общественного питания по месту работы и учебы, обслуживания трудовых коллективов в закрытых, оздоровительных, лечебных, детских и других учреждениях;

 - освоения малоэффективных торговых зон (отдаленных мест проживания граждан или приложения их труда);

 - реализации скоропортящихся и экологически чистых видов продукции;

 - привлечения на внутренний рынок товаров, спрос на которые не снижается;

 - финансирования соответствующих отраслевых научных исследований и проектно-технических разработок;

 - долевого участия субъектов торговой деятельности в природоохранных, благотворительных, культурных мероприятиях, в выполнении государственных и муниципальных программ по строительству, реконструкции и поддержке социально значимых объектов, благоустройству территории района (города);

 - деятельности организаций, осуществляющих поставки товаров для обеспечения государственных нужд, в том числе создания и поддержания запаса товаров на случай ликвидации последствий стихийных бедствий, аварий и катастроф.

 2. Субъекты торговой деятельности в соответствии с действующим законодательством приобретают и реализуют товары, выполняют работы и оказывают услуги по свободным ценам и тарифам, за исключением товаров и услуг, базисные цены и тарифы на которые установлены исполнительными органами государственной власти и управления в пределах, оговоренных законом.

 3. Субъекты торговой деятельности имеют право в установленном законодательством порядке самостоятельно осуществлять внешнеэкономическую деятельность.

 4. Государство обеспечивает субъектам торговой деятельности гарантии в соответствии с действующим законодательством.

 **Статья 11.** Ведение торговой деятельности

***-- Пункт 3 статьи 11 в новой редакции (Закон № 366-ЗИ от 30 ноября 2000 г.);***

***-- Пункт 3 статьи 11 с изменением (Закон № 152-ЗИД-III от 10 июля 2002 г.);***

 1. Торговая деятельность физических и юридических лиц может ограничиваться определенной территорией и группой товаров в порядке и на условиях, установленных законодательством.

 2. Запрещается закупка и реализация субъектами торговой деятельности товаров и продукции, представляющих опасность для жизни и здоровья потребителя и окружающей среды, в соответствии с законодательством.

 3. Закупка и реализация субъектами торговой деятельности товаров и продукции осуществляется при наличии у продавца соответствующих патентов. В случае отсутствия патента у сдатчика с последнего удерживается подоходный налог в соответствии с действующим законодательством.

 4. Запрещается закупка и реализация субъектами торговой деятельности товаров и продукции с отклонениями по признакам товарного вида, целостности упаковки и срокам годности.

**Статья 11-1.** Особенности осуществления бартерных операций на

 территории Приднестровской Молдавской Республики

***-- Закон дополнен статьей 11-1 (Закон № 48-ЗД-V от 4 февраля 2014 года);***

Разрешается заключение бартерных операций, проводимых на территории Приднестровской Молдавской Республики, с юридическими лицами, а также с физическими лицами, как осуществляющими, так и не осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица:

а) сельскохозяйственным организациям, основным видом деятельности которых является производство и (или) переработка сельскохозяйственной продукции, – в размере не более 20 процентов от общего объема реализованных товаров (работ, услуг) в год;

б) иными хозяйствующими субъектами – не более 5 процентов
от общего объема реализованных товаров (работ, услуг) в год.

К организациям, указанным в подпункте а) части первой настоящей статьи, относятся организации, занимающиеся производством и (или) переработкой сельскохозяйственной продукции, при условии, что выручка
от реализации сельскохозяйственной продукции собственного производства и продуктов ее переработки за предыдущий финансовый год составила не менее 70 процентов от общей суммы дохода от продаж (выручки от реализации) продукции, товаров (при этом сумма от торговой деятельности организации принимается в виде показателя товарооборота), выполненных работ, оказанных услуг, других операционных доходов, доходов от инвестиционной деятельности, доходов от финансовой деятельности.

Регулирование порядка осуществления бартерных операций, проводимых на территории Приднестровской Молдавской Республики, включая определение видов бартерных операций, не учитываемых при определении лимитов бартерных операций, осуществляется нормативными правовыми актами Правительства Приднестровской Молдавской Республики.

 **Статья 12.** Исключена.

***-- Статья 12 исключена (Закон № 152-ЗИД-III от 10 июля 2002 г.);***

 **Статья 13.** Создание и прекращение деятельности торговых

организаций

 Торговые организации создаются и ликвидируются в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

 **Статья 14.** Антимонопольная политика в области торговой

деятельности

 Правовые основы ограничения, пресечения и предупреждения монополистической деятельности, а также создание условий для развития конкуренции в торговой сфере определяются действующим законодательством, а также настоящим Законом.

 **ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ТОРГОВОГО**

 **ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ЗАЩИТА**

 **ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

 **Статья 15.** Равенство граждан в правах на торговое обслуживание

всеми субъектами торговой деятельности

 1. Граждане имеют равные права на торговое обслуживание всеми субъектами торговой деятельности, независимо от форм собственности и организационно-правовой формы. Не допускается прямое или косвенное ограничение прав граждан при торговом обслуживании.

 2. Действия субъектов торговой деятельности, нарушающие равенство граждан при реализации товаров или другие их права на торговое обслуживание, являются незаконными и могут быть обжалованы в административном порядке либо в суде.

 **Статья 16.** Социальная защита отдельных категорий граждан при

 торговом обслуживании

 1. В целях реализации социальной политики государства отдельным категориям граждан (малоимущим, инвалидам, страдающим определенными заболеваниями, многодетным и другим) через специализированные торговые организации могут предоставляться преимущества и льготы в торговом обслуживании, а также дополнительные услуги при покупке товаров.

 2. Торговые организации, независимо от форм собственности и организационно-правовой формы, обязаны предоставлять отдельным категориям граждан преимущества и льготы в предусмотренном действующим законодательством порядке.

 **Статья 17.** Договор розничной купли-продажи

 1. Граждане реализуют свое право на приобретение товаров широкого потребления путем заключения договора розничной купли-продажи.

 2. По договору розничной купли-продажи организация, занимающаяся розничной торговлей, обязуется передать в собственность другой стороне

 - потребителю - товары надлежащего качества, предоставить ему обусловленные договором достоверную информацию и услуги, обеспечить торговое обслуживание на высоком уровне, а потребитель обязуется уплатить определенную денежную сумму. Потребитель имеет право расторгнуть договор розничной купли-продажи в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

 **Статья 18.** Заключение договора розничной купли-продажи

 1. Выставление предприятиями розничной торговли товаров с этикетками во внутренних витринах, а также во внешних витринах, предоставление посетителям меню предприятиями общественного питания признается предложением (публичной офертой) на заключение договора розничной купли-продажи. Потребитель имеет право требовать от организации розничной торговли продажи ему выставленных в витринах товаров, за исключением товаров, выставленных промышленными предприятиями для изучения спроса.

 2. Договоры розничной купли-продажи считаются заключенными, когда между сторонами достигнуто согласие относительно предмета договора, цены и других условий, на согласовании которых настаивает хотя бы одна из сторон.

 3. Договоры розничной купли-продажи, выполняемые при их заключении, заключаются в устной форме, независимо от стоимости товара. Договоры розничной купли-продажи, выполняемые до или после их заключения (по предварительным заказам, в кредит, при посылочной торговле и в других случаях), заключаются в письменном виде по установленной для них форме. В предусмотренных законом случаях договоры розничной купли-продажи подлежат регистрации. Подтверждением договора розничной купли-продажи товара является кассовый чек или счет, выдаваемый потребителю, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

 **Статья 19.** Режим работы объектов торговли, общественного питания,

 бытового и иных видов обслуживания

***-- Статья 19 с изменением (Закон № 152-ЗИД-III от 10 июля 2002 г.);***

***-- Статья 19 в новой редакции (Закон № 97-ЗИД-VI от 6 апреля 2016 г.);***

 Режим работы объектов торговли, общественного питания, бытового и иных видов обслуживания (начало и окончание рабочего дня, обеденный перерыв, выходные дни) устанавливается их собственниками с последующим уведомлением главы государственной администрации города (района) либо главы администрации села (поселка), в зависимости от места размещения объекта, не менее чем за 5 (пять) дней до дня начала осуществления хозяйственной деятельности или изменения режима работы.

 Несоблюдение установленного режима влечет ответственность согласно действующему законодательству Приднестровской Молдавской Республики.

 **Статья 19-1.** Режим реализации алкогольной продукции

***-- Закон дополнен статьей 19-1 в новой редакции (Закон № 97-ЗИД-VI от 6 апреля 2016 г.);***

 Режим реализации алкогольной продукции на территории Приднестровской Молдавской Республики устанавливается в порядке, предусмотренном Правительством Приднестровской Молдавской Республики.

 Требования, предъявляемые к реализации алкогольной продукции, являются едиными на территории Приднестровской Молдавской Республики.

 Несоблюдение установленного режима влечет ответственность согласно действующему законодательству Приднестровской Молдавской Республики.

 **Статья 20.** Мелкорозничная торговля

 1. Мелкорозничная торговля разрешается в специально отведенных для этого местах, определенных органами местной власти с соблюдением правил торговли, а также санитарно-гигиенических и противопожарных норм и правил.

 2. Несоблюдение правил мелкорозничной торговли влечет ответственность, установленную действующим законодательством.

 3. Лица, осуществляющие продажу товаров в порядке мелкорозничной торговли, уплачивают специальный сбор, если это установлено органами местного самоуправления.

 **Статья 21.** Защита прав потребителей

 1. Защита прав потребителей при реализации торговыми организациями товаров и предоставлении торговых услуг, а также механизм реализации этих прав регламентируется Законом Приднестровской Молдавской Республики «О защите прав потребителей».

 2. Конфликты, связанные с нарушением прав потребителей, не разрешенные непосредственно сторонами, рассматриваются в суде в соответствии с действующим законодательством.

 **ГЛАВА 5. ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ ТОРГОВЛИ С ДРУГИМИ**

 **ОТРАСЛЯМИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА**

 **Статья 22.** Система хозяйственных связей с другими отраслями

 народного хозяйства

 1. Осуществление торговой деятельности требует налаживания хозяйственных связей с другими отраслями народного хозяйства.

 2. Участниками указанных связей являются физические лица, торговые, промышленные, сельскохозяйственные и посреднические организации различных форм собственности и организационно-правовых форм, а также их объединения (союзы, ассоциации, концерны и т.п.).

 **Статья 23.** Принципы формирования и развития хозяйственных связей

 торговли

 1. Хозяйственные связи торговли с другими отраслями народного хозяйства формируются и развиваются на основе товарно-денежных отношений, экономической заинтересованности сторон, делового сотрудничества, соблюдения нормативных актов, строгого выполнения государственных договоров (контрактов) на закупку и поставку товаров для обеспечения государственных нужд.

 2. Формирование и развитие хозяйственных связей торговли с другими отраслями народного хозяйства должны быть направлены на насыщение потребительского рынка товарами, повышение качества и культуры торгового обслуживания.

 3. Вступая в хозяйственные связи, их участники вправе принимать любые согласованные решения, в соответствии с действующим законодательством.

 **Статья 24.** Организация изучения и прогнозирования спроса на товары

 и услуги и координация этой деятельности

 1. Хозяйственные связи торговли с другими отраслями экономики осуществляются на основе изучения и прогнозирования рынка товаров и услуг.

 2. Органы государственной власти, регулирующие торговую деятельность, совместно с органами местного самоуправления организуют оперативный статистический учет и информационно-аналитическое наблюдение за состоянием торговли, рынка товаров и услуг.

 **Статья 25.** Осуществление хозяйственных связей организаций

торговли с другими отраслями народного хозяйства

 1. Хозяйственные связи между торговыми организациями и предприятиями других отраслей народного хозяйства осуществляются на основе договоров.

 2. Стороны вправе заключать предварительные протоколы намерений на поставку товаров, выполнение работ, предоставление услуг, в соответствии с которым впоследствии заключаются соответствующие договоры.

 **Статья 26.** Договоры о поставке и договоры розничной купли-продажи

 товаров

 1. Договоры о поставке и договоры розничной купли-продажи товаров заключаются на основе свободного выбора поставщиков, продавцов и покупателей.

 2. Договор о поставке может быть заключен на основе сложившихся связей, а также на основе закупки товаров на оптовых ярмарках и рынках, товарных биржах и у других предпринимательских структур.

 **Статья 27.** Оптовая торговля в системе хозяйственных связей по

 поставке товаров

 1. Организации оптовой торговли осуществляют коммерческое посредничество в установлении взаимовыгодных связей между хозяйствующими субъектами на рынке товаров и услуг. Территориальные границы рынка товаров и услуг и товарная специализация организаций оптовой торговли определяются ими самостоятельно.

 2. Организации оптовой торговли могут оказывать поставщикам и покупателям услуги, оговариваемые в заключаемых договорах.

 3. Услуги организаций оптовой торговли оплачиваются по соглашению сторон или в ином установленном порядке.

 **Статья 28.** Государственные договора (контракты) на закупку и

 поставку товаров для обеспечения государственных нужд

***-- Статья 28 с изменением (Закон № 215-ЗИД-IV от 15 мая 2007г.);***

 Государственные договора (контракты) на закупку и поставку товаров для обеспечения государственных нужд заключаются в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

 **Статья 29.** Договоры торговых организаций с лицами,

занимающимися предпринимательской деятельностью

 1. Отношения торговых организаций с лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью по закупке или производству товаров, оформляются по усмотрению сторон договорами купли-продажи или договорами комиссии.

 2. Размер комиссионного вознаграждения определяется по соглашению сторон в договоре комиссии.

 **Статья 30.** Хозяйственные договора торговых организаций

 1. Хозяйственные связи торговых организаций с предприятиями транспорта осуществляются на основе договоров на перевозку грузов, договоров транспортной экспедиции и других. В случае необеспечения сохранности товаров при перевозке предприятия транспорта, независимо от форм собственности и организационно-правовой формы, помимо возмещения ущерба в размере действительной стоимости утраченного, недостающего или испорченного груза, возмещают также другие виды реального ущерба, понесенного торговой организацией, и упущенную выгоду.

 2. Хозяйственные связи торговых организаций с другими предприятиями, учреждениями и организациями осуществляются на основе заключаемых ими договоров.

 3. Для организации торговли и общественного питания органы местной власти могут выделять субъектам торговой деятельности соответствующие нежилые помещения (здания, сооружения) на основе договора аренды или земельные участки для постройки торговых предприятий.

 4. В целях обеспечения сохранности собственности субъекты торговой деятельности вправе заключать договоры об охране торговых организаций с подразделениями государственной службы вневедомственной охраны или с негосударственными организациями и частными лицами, занимающимися охранной деятельностью.

 5. Субъекты торговой деятельности имеют право заключать в соответствии с действующим законодательством любые хозяйственные договоры, в том числе на комплексное обслуживание торговой техники, изготовление рекламных средств, выполнение проектных, изыскательских, конструкторских и научно-исследовательских работ, на различные услуги по хозяйственному обслуживанию и другие.

 **Статья 31.** Договорные отношения предприятий общественного

питания с потребителями услуг

 1. Организационно-правовые, финансово-хозяйственные и социальные отношения предприятий общественного питания, обслуживающих производственные предприятия, учебные заведения и другие учреждения, регулируются договорами с потребителями услуг.

 2. Предприятия общественного питания, находящиеся в ведении производственных предприятий, учебных заведений и других учреждений, устанавливают цены на свою продукцию в соответствии с действующим законодательством.

 3. Предприятия общественного питания, оказывающие услуги производственным предприятиям, учебным заведениям и другим учреждениям, могут входить в их состав в качестве самостоятельных единиц - юридических лиц - или их структурных подразделений.

 4. Предприятиям общественного питания, осуществляющим обслуживание производственных предприятий, учебных заведений и других учреждений, за их счет пользователями могут предоставляться на льготных условиях коммунальные, транспортные и другие услуги.

 5. Производственные предприятия и учреждения могут предусматривать в договорах и права работников обслуживающих их предприятий общественного питания на жилую площадь, места в общежитиях и дошкольных учреждениях, услуг, имеющихся при них медицинских учреждений, путевки в санатории и дома отдыха наравне со своими работниками.

 **ГЛАВА 6. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДА**

**РАБОТНИКОВ ТОРГОВЛИ**

 **Статья 32.** Трудовые отношения работников торговых организаций

***-- Пункт 1 статьи 32 в новой редакции (Закон № 215-ЗИД-IV от 15 мая 2007г.);***

 1. Трудовые отношения работников торговых организаций регулируются Трудовым кодексом Приднестровской Молдавской Республики, и другими правовыми актами, содержащими нормы трудового права.

 2. Работники предприятий торговли и общественного питания, независимо от форм собственности и организационно-правовой формы, непосредственно занимающиеся производством продукции и услуг, должны иметь специальную подготовку.

 3. Не допускаются к занятию торговой деятельностью лица, не имеющие соответствующего разрешения медицинских органов.

 **ГЛАВА 7. ГОСУДАРСТВО И ТОРГОВЛЯ**

 **Статья 33.** Государственное регулирование торговли

***-- Абзац второй пункта 2 статьи 33 исключен (Закон № 152-ЗИД-III от 10 июля
2002 г.);***

***-- Абзац второй пункта 2 статьи 33 в новой редакции (Закон № 175-ЗИ-III
 от 1 августа 2002 г.);***

***-- Абзац второй пункта 2 статьи 33 c изменением (Закон № 356-ЗИД-III от 17 ноября 2003г.);***

***-- Абзац третий пункта 2 статьи 33 c дополнением (Закон № 356-ЗИД-III
от 17 ноября 2003г.);***

***-- Абзац пятый пункта 2 статьи 33 в новой редакции (Закон № 175-ЗИ-III
 от 1 августа 2002 г.);***

***-- Абзац десятый пункта 2 статьи 33 исключен (Закон № 175-ЗИ-III
 от 1 августа 2002 г.);***

***-- Пункт 3 статьи 33 в новой редакции (Закон № 175-ЗИ-III от 1 августа 2002 г.);***

***-- Пункт 3 статьи 33 в новой редакции (Закон № 87-ЗИ-V от 8 апреля 2013 года);***

 1. Торговые организации являются самостоятельными субъектами торговой деятельности, и государственные органы имеют право вмешиваться в нее в пределах своей компетенции в соответствии с действующим законодательством.

 2. Государство регулирует торговую деятельность следующим образом:

 - ограничивает экспорт и импорт товаров, работ и услуг в пределах и случаях, оговоренных законом;

 - ограничивает и запрещает торговую деятельность путем принятия соответствующих законов;

 - определяет пределы цен на товары, работы и услуги в случаях, когда их перечень установлен законом. При этом на товары, работы, услуги, не включенные в перечень, устанавливающий пределы цен и тарифов на них, определенный законом, ограничение размера цен и тарифов не производится;

 - изменяет, уточняет и устанавливает правила торговли, а также санитарно-гигиенические и противопожарные нормы и правила при реализации товаров;

 - предоставляет на конкурсной основе торговым организациям земельные участки под строительство в соответствии с генеральными планами застройки городов и других населенных пунктов с определением специализации этих предприятий;

 - предоставляет на конкурсной основе торговым предприятиям помещения в аренду;

 - обязывает торговые организации, независимо от форм собственности и организационно-правовой формы, предоставлять экономико-статистическую информацию о своей деятельности уполномоченным на это государственным органам;

 - привлекает торговые организации, независимо от форм собственности и организационно-правовой формы, к реализации государственных целевых программ с обеспечением соответствующего финансирования;

 3. Государственное регулирование торговли и потребительского рынка осуществляют уполномоченные Правительством исполнительные органы государственной власти и управления в пределах своей компетенции.

 4. В случае издания органами местной власти нормативных актов, не соответствующих их компетенции либо с нарушением требований законодательства, субъекты торговой деятельности вправе обратиться в соответствующие инстанции с заявлением о полной или частичной отмене таких актов.

 5. Ущерб, причиненный субъектам торговой деятельности в результате решений и указаний государственных органов, либо должностных лиц, в результате незаконных действий, подлежит возмещению этими органами либо должностными лицами в установленном законодательством порядке.

 **Статья 34.** Компетенция органов государственного регулирования

 торговли

***-- Абзац десятый пункта 1 статьи 34 с изменением (Закон № 152-ЗИД-III от 10 июля
2002 г.);***

***-- Абзац одиннадцатый пункта 1 статьи 34 в новой редакции (Закон № 175-ЗИ-III
 от 1 августа 2002 г.);***

***-- Пункт 1 статьи 34 с изменением (Закон № 87-ЗИ-V от 8 апреля 2013 года);***

 1. Регулирование торговли государственными органами в пределах их компетенции осуществляется следующим образом:

 - формированием государственной политики в области торговли и разработкой мер по ее реализации в соответствии с интересами государства и населения;

 - осуществлением контроля за соблюдением законодательства о торговле и защите прав потребителей;

 - разработкой предложений об изменении торгового законодательства, таможенных тарифов и пошлин, а также установлением режима наибольшего благоприятствования для производства и реализации социально значимых групп товаров и развитием различных видов торговой деятельности;

 - организацией и проведением маркетинговых исследований рынка на основе учета уровня потребления товаров, обеспеченности населения товарами длительного пользования, других экономических факторов в целях подготовки предложений по объемам производства и импорта товаров первой необходимости для стабилизации потребительского рынка и насыщения его товарами, для удовлетворения потребностей населения и обеспечения государственных нужд;

 - разработкой и реализацией программ экономических реформ в сфере торговли, разгосударствления, демонополизации и приватизации торговых предприятий и создания условий для конкуренции в целях формирования рыночных отношений и развития предпринимательской деятельности;

 - разработкой предложений по совершенствованию ценообразования, налогообложения, кредитования, бухгалтерского учета и статистической отчетности в отрасли;

 - проведением в качестве государственных заказчиков работы по выполнению отраслевых программ, обеспечением поставок товаров, предназначенных для удовлетворения государственных нужд; организацией через предприятия оптовой торговли и других посредников конкурсного размещения заказов на поставку товаров широкого потребления для удовлетворения государственных нужд;

 - поддержкой деятельности товарных бирж и развития биржевой торговли, а также организации и функционирования местных оптовых рынков товаров широкого потребления;

 - разработкой основных правил торговли, правил производства и реализации продукции (услуг) общественного питания и правил реализации отдельных видов товаров для торговых организаций, независимо от форм собственности и организационно-правовой формы;

 - присвоением категорий на бесплатной основе предприятиям общественного питания в порядке, установленном Правительством Приднестровской Молдавской Республики;

 - подготовкой предложений по проведению инвестиционной политики, направленной на развитие инфраструктуры торговли, а также на оказание содействия торговым организациям, независимо от форм собственности и организационно-правовой формы, в оснащении их современным торговым оборудованием;

 - информационным обеспечением хозяйствующих субъектов и населения по вопросам торговой деятельности, а также методологической и юридической помощью торговым организациям, независимо от форм собственности и организационно-правовой формы, по вопросам, возникающим в процессе торговой деятельности;

 - установлением связей с органами управления и регулирования торговли других стран и соответствующими международными организациями, решением других вопросов, касающихся осуществления и развития торговли и общественного питания, в соответствии с действующим законодательством;

 - содействием развитию внешнеэкономических связей;

 - осуществлением контроля за качеством и культурой торгового обслуживания, соблюдением правил торговли субъектами торговой деятельности, независимо от форм собственности и организационно-правовой формы;

 - участием в рассмотрении проектов стандартов и изменений к ним, а также в согласовании технических условий на товары широкого потребления;

 - разработкой и утверждением порядка аттестации работников государственных и муниципальных торговых организаций и присвоения им квалификационных разрядов, участием в организации обучения лиц, решивших заняться торговой деятельностью;

 - утверждением уставов государственных и муниципальных торговых организаций и заключением контрактов с их руководителями;

 - взаимодействием с органами местной власти и местного самоуправления по вопросам мобилизационной подготовки, обеспечения оборонных нужд государства и повышения устойчивости функционирования торговых организаций в условиях чрезвычайных ситуаций;

 - иным образом.

 2. Компетенция органов государственного регулирования торговли устанавливается действующим законодательством.

 **ГЛАВА 8. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ТОРГОВОЙ**

 **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

 **Статья 35.** Государственный контроль за торговой деятельностью

***-- Пункт 1 статьи 35 в новой редакции (Закон № 175-ЗИ-III от 1 августа 2002 г.);***

***-- Пункт 1 статьи 35 в новой редакции (Закон № 87-ЗИ-V от 8 апреля 2013 года);***

 1. Государственный контроль торговой деятельности осуществляют уполномоченные Правительством исполнительные органы государственной власти и управления в пределах своей компетенции.

 2. Должностные лица, уполномоченные осуществлять государственный контроль за торговой деятельностью, действуют в соответствии с законодательством и их функциональными обязанностями.

 3. Должностные лица торговых организаций, независимо от форм собственности и организационно правовой формы, обязаны создавать условия, необходимые для осуществления государственного контроля за торговой деятельностью.

 4. Субъекты торговой деятельности:

 - обеспечивают ведение бухгалтерской и статистической отчетности в порядке, установленном действующим законодательством;

 - предоставляют государственным органам информацию, необходимую для налогообложения и введения в общегосударственную систему сбора и обработки статистической информации.

 5. За нарушение предписаний должностных лиц, уполномоченных осуществлять государственный контроль за торговой деятельностью, игнорирование их предписаний по выполнению законных требований потребителей, а также за допущенные нарушения в работе субъекты торговой деятельности несут ответственность, установленную действующим законодательством.

 **Статья 36.** Ответственность должностных лиц, уполномоченных

 осуществлять государственный контроль за торговой

 деятельностью

 Должностные лица, уполномоченные осуществлять государственный контроль за торговой деятельностью, несут установленную законодательством ответственность за необъективность и искажение результатов проводимых проверок, а также за разглашение коммерческой и иных охраняемых законом тайн проверяемых субъектов торговой деятельности.

 **Статья 37.** Обжалование действий должностных лиц, уполномоченных

 осуществлять государственный контроль за торговой

 деятельностью

 Субъекты торговой деятельности вправе обратиться в судебные инстанции с заявлением о признании недействительными полностью или частично результатов проверок, проведенных должностными лицами, уполномоченными осуществлять государственный контроль за торговой деятельностью.

 **ГЛАВА 9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В**

 **ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

 **Статья 38.** Общие положения об ответственности за правонарушения в

 торговой деятельности

 Субъекты торговой деятельности, допускающие правонарушения в ходе ее осуществления или препятствующие законной деятельности должностных лиц, уполномоченных осуществлять государственный контроль за торговой деятельностью, привлекаются к имущественной, административной или уголовной ответственности согласно действующему законодательству.

 **ГЛАВА 10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

 **Статья 39.** Заключительные положения

***-- Пункт 2 статьи 39 в новой редакции (Закон № 175-ЗИ-III от 1 августа 2002 г.);***

 1. Настоящий Закон вступает в силу со дня официального опубликования.

 2. Предложить Президенту Приднестровской Молдавской Республики поручить исполнительным органам государственной власти и управления привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом.

ПРЕЗИДЕНТ И. СМИРНОВ

г. Тирасполь